

<http://www.70rus.org/forum2010/more.php?UID=5215> (дата обращения: 17.02.2014).

4. Концепция модели «Тройная спираль» // IX Международная конференция «Тройная спираль» Силиконовая долина: Глобальная модель или уникальная аномалия? 11-14 июля 2011 (Triple Helix IX International Conference 11-14 July 2011); URL: <http://www.triplehelixconference.org/th/9/the-triple-helix-concept.html> (дата обращения: 18.02.2014).
5. Леонтьев В. Пора менять крупных воров на мелких лавочников // Комсомольская правда. –1998.- 02 декабря.
6. Механик А. Развитие по спирали // «Эксперт». – 2010. - №49 (733); URL: <http://expert.ru/expert/2010/49/razvitie-po-spirali/>
7. Фомичев О.В. Импорт институтов и оценка его эффективности. [Электронный ресурс]. URL: [politpriklad.net.ru>files/Fomichev.doc](http://politpriklad.net.ru/files/Fomichev.doc) (дата обращения: 20.02.2014).

Зинькович Н.В.,  
г. Екатеринбург

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

В последние десятилетия российская экономика уже пережила череду кризисов, и тема очередного грядущего кризиса постоянно фундируется в отечественных СМИ. Отечественные предприятия, особенно малый и средний бизнес испытывают острую потребность в эффективных способах превентивной диагностики нарастания кризисных тенденций не только во внешней экономической и финансовой среде, но и, собственно, на самих

предприятиях. Основываясь на том, что кризисы всегда имеют волновой характер можно увидеть, что в моменты рецессии и стагнации лишь немногим предприятиям удастся адаптироваться к изменившимся условиям, устоять на рынке или даже укрепить свое положение.

Почему в условиях предкризиса одни предприятия в состоянии адекватно оценить ситуацию и удержаться на рынке, а стратегии других оказываются губительными? Рассматривая современные предприятия с точки зрения их экономического поведения относительно внешней среды и внутренней политики, можно обозначить некоторые группы показателей, анализ динамики которых может свидетельствовать о нарастании кризисных тенденций.

Наиболее значимыми экономическими показателями для диагностики нарастания кризисных тенденций на предприятии являются:

1. Показатель уровня прибыли и реинвестирования, который свидетельствует о ресурсных возможностях предприятия инвестировать в собственную стабильность и развитие.
2. Показатель уровня ликвидности. Речь идет только о собственных средствах предприятия, его ресурсоемкости.
3. Показатель левериджа, демонстрирующий финансовую независимость предприятия. В кризисный период, особенно когда процентные ставки растут, именно показатель финансовой независимости, устойчивости, будет определять дальнейшую эффективность поведения предприятия на рынке.
4. Отношение кредиторской и дебиторской задолженностей. Данный показатель должен подлежать постоянному нормированию и оценке. Его мониторинг позволяет вовремя диагностировать опасность снижения оборота и выручки.
5. Зависимость от поставщиков и покупателей. Рынок монополии и монополии не самое лучшее решение в кризисные моменты.

6. Диверсифицированность деятельности. Фиксируемая тенденция к сворачиванию направлений экономической активности и постоянного креативного поиска выгодных ниш для развития бизнеса значительно снижает устойчивость предприятия в конкурентной рыночной среде, особенно в условиях нарастания внешних неблагоприятных условий.

7. Соотношение по статьям затрат и доля непрофильных активов. Необоснованное увеличение затрат снижает экономическую мобильность предприятия, распыляет его ресурсы.

8. Инновационность в производственной, товарной и управленческой сферах деятельности предприятия. Известная формула о том, что прекращение постоянного развития означает начало стагнации очень актуальна для переходной экономики, для которой свойственна повышенная угроза кризисов.

Анализ данных показателей необходимо проводить, изучая их совокупно и интегрированно. Отслеживание и нормирование показателей по отдельности не будет давать ожидаемого синергетического эффекта.

Динамика данных показателей может служить индикатором нарастания кризисных ситуаций на самом предприятии, а также основой для прогнозов относительно потенциала предприятия в условиях нарастания угроз со стороны внешней среды, например, финансового политического и т.д. кризисов в стране. Если изначально хозяйственно-экономический субъект не готов к возможным, достаточно быстрым изменениям, то даже хорошая отчетность и стабильное положение на рынке не помогут устоять ему в моменты сильной экономической турбулентности.

Напротив, мониторинг экономического и финансового положения предприятия может оказаться очень полезным для выявления латентных ресурсов и возможностей развития в условиях внешнего кризиса. Например, в ситуации стагнации экономики появляются значительные свободные мощности, свободные доли рынка и, как следствие, освободившиеся

человеческие ресурсы. В этот период предприятие значительно может повысить свою капитализацию путем поглощения и приобретения освободившихся мощностей и ресурсов.

Вторую группу показателей, помимо, собственно, экономических, составляют социальные, отражающие внутреннюю стабильность и потенциал кадровых ресурсов:

1. Социально-психологический климат в подразделениях предприятия. Характер взаимоотношений в коллективе, доминирующие в нем настроения, оказывают влияние на удовлетворенность работой и экономическую эффективность труда сотрудников. Очень важно стремиться к благоприятному социально-психологическому климату (СПК), так как очевидно, что в одних условиях рабочая группа функционирует оптимально, и ее члены получают возможность максимально полно реализовать свой потенциал, в других — люди чувствуют себя некомфортно, их личностный рост замедляется, возникает желание сменить работу, усиливается формальное отношение к выполняемым обязанностям.

Благоприятный СПК характеризуют оптимизм, доверие, чувство защищенности, безопасности и комфорта, взаимная поддержка, теплота и внимание в отношениях, открытость коммуникации, уверенность и т.д. И наоборот, неблагоприятный СПК характеризуют пессимизм, раздражительность, высокая напряженность и конфликтность отношений в группе, неуверенность, страх наказания, недоверие друг к другу, нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т.д. Когда мы описываем социально-психологический климат коллектива, мы обращаем внимание на две основные его составляющие:

- Преобладающий и устойчивый психологический настрой коллектива, эмоции, испытываемые на работе.
- Характер взаимоотношений в коллективе.

2. Другим значимым социальным показателем, позволяющим диагностировать нарастание кризисных явлений можно назвать лояльность персонала предприятию. Динамика данного показателя свидетельствует об устойчивости персонала, его желании работать на предприятии. Лояльность определяется как готовность сотрудников рекомендовать предприятие своей референтной среде в качестве хорошего места работы, планирование собственного профессионального роста на данном предприятии.

Социальные показатели самым непосредственным образом влияют на производительность труда, и, следовательно, в совокупности с экономическими показателями позволяют оценить потенциал предприятия с точки зрения его внутренней «кризисоустойчивости» и способности эффективно преодолевать вызовы внешней экономической нестабильности.

Легостаева И.В.,  
г. Тюмень

## ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР

Корпоративная структура представляет собой объединение индивидуальных капиталов в единой целостной системе корпоративного капитала, выступает как особая внутренняя организация, развивающаяся по своей логике и своим законам, что определяет специфику экономических отношений участников [4].

Оценка эффективности корпоративных структур основана на комплексном подходе, базирующемся на основополагающих принципах.

Исходным принципом выработки оценки эффективности корпоративных структур является идеология, формирующая принципы развития и функционирования компании. Отсутствие четкой идеологии